



ACCADEMIA DI BELLE ARTI "MARIO SIRONI" SASSARI

PROGRAMMA TEORIA E METODO DEI MASS MEDIA

Anno Accademico 2016/2017
(Prof. Antonio Bisaccia)

PARTE ISTITUZIONALE

A) Elementi di Teorie della Comunicazione (comune a tutti gli studenti).

Lo studente è tenuto a preparare uno dei seguenti testi:

- Denis McQuail, *Sociologia dei Media*, Il Mulino, Bologna, 2007.
- Federico Boni, *Teorie dei media*, Il Mulino, Bologna, 2006.
- Gill Branston, Roy Stafford, *Teorie e tecniche dei mass-media*, Zanichelli, Bologna, 2007.

PARTE MONOGRAFICA

B) Espansioni, eccessi e paradossi tra *cultural studies* e comunicazione di massa.

Lo studente è tenuto a scegliere uno dei seguenti argomenti che saranno toccati durante il corso:

1) *L'oscillazione geo-cognitiva delle reti mediali: quale habitat per i simulacri?*

a) area teorica:

Testi da preparare (uno a scelta):

- Derrick de Kerckhove, *La pelle della cultura. Un'indagine sulla nuova realtà elettronica*, Costa&Nolan, Genova
- Arthur Kroker, *Data Trash*, Urrà-Apogeo, Milano, 1996
- Arthur Kroker, *Spasm*, Urrà-Apogeo, Milano, 1996..

- Pierre Lévy, *L'intelligenza collettiva, per un'antropologia del cyberspazio*, - Feltrinelli, Milano, 1996.
- Pierre Lévy, *Il Virtuale*, Raffaello Cortina Editore, Milano, 1997.
- Pierre Lévy, *Cybercultura*, Feltrinelli, Milano, 1999.
- Mark Dery, *Velocità di fuga. Cyberculture a fine millennio*, Feltrinelli, Milano, 1997.
- Allucquère Rosanne Stone, *Desiderio e tecnologia. Il problema dell'identità nell'era Internet*, Feltrinelli, Milano, 1997
- Aukstakalnis S., Blatner D., *Miraggi elettronici. Arte, scienze e tecniche di realtà virtuali*, Feltrinelli, Milano, 1995.
- Benjamin Wolley, *Mondi Virtuali*, Torino, Bollati Boringhieri, 1993.

b) area metodologica:

Testi da preparare (uno a scelta):

- Franco Carlini, *Lo stile del web (parole e immagini nella comunicazione di rete)*, Torino, Einaudi, 1999.
- John Green, *La nuova frontiera delle comunicazioni*, Milano, Mondadori, 1998.
- Enrico Pulcini, *Giornalismo su Internet*, Roma, Castelvechi, 1997.
- Jerry Isdale, *Che cos'è la realtà virtuale*, Roma, Theoria, 1995.
- Critical Art Ensemble, *Sabotaggio elettronico*, Roma, Castelvechi, 1995.
- Giuseppe Salza, *Che cosa ci faccio in Internet?*, Roma, Theoria, 1995.
- Stefano Diana, *W.C. Net (mito e luoghi comuni in Internet)*, Roma, Minimum Fax, 1999.

2) Grammatiche dei new media:

Lo studente è tenuto a preparare uno tra i seguenti testi:

- Lev Manovich, *Il linguaggio dei nuovi media*, Olivares, 2002.
- Jay David Bolter, Richard Grusin, *Remediation*, Milano, Guerini e Associati, 2002.
- Fabio Ciotti, Gino Roncaglia, *Il mondo digitale*, Bari, Laterza, 2000.
- Nicolas Negroponte, *Essere digitali*, Milano, Sperling & Kupfer, 1995.
- Enrico Pedemonte, *Personal media*, Torino, Bollati Boringhieri, 1998.
- Dominique Wolton, *Internet... e poi? Teoria critica dei nuovi media*, Bari, Edizioni Dedalo, 2001.
- G. Bettetini, S. Garassini, B. Gasparini, N. Vittadini, *I nuovi strumenti del comunicare*, Milano, Bompiani, 2001.

3) Web-usabilità e dintorni: sull'uso e sulla velocità della rete

Lo studente è tenuto a preparare i seguenti due testi:

- Jakob Nielsen, *Web usability*, Milano, Apogeo, 2000.
- Jakob Nielsen, *Homepage usability*, Milano, Apogeo, 2002.

4) DNA culturale e virus della comunicazione:

Testi: uno a scelta tra i seguenti

- Dan Sperber, *Il contagio delle idee (teoria naturalistica della cultura)*, Milano, Feltrinelli, 1999.
- Francesco Ianneo, *MEME (genetica e virologia di idee, credenze e mode)*, Roma, Castelvecchi, 1999.

5) Nonluoghi: ovvero l' etnografia dello spazio out e la clonazione mediatica disattesa.

Lo studente è tenuto a preparare due tra i seguenti testi:

- Marc Augé, *Nonluoghi. Introduzione ad un' antropologia della surmodernità*, Elèuthera,
- Marc Augé, *Disneyland a altri nonluoghi*, Torino, Bollati Boringhieri, 1997.
- Bruce Bégot, *Zeropoli. Las Vegas, città del nulla*, Torino, Bollati Boringhieri, 2002.
- Slavoj Žižek, *Benvenuti nel deserto del reale*, Roma, Meltemi, 2002.

6) Comunicazione tra cinema, video, televisione:

Testi da preparare (uno a scelta):

- Pierre Sorlin, *Estetiche dell' audiovisivo*, La Nuova Italia, Firenze, 1997.
- J. Aumont, A Bergala, M. Marie, M. Vernet, *Estetica del film*, Lindau, Torino, 1995.
- Sandro Bernardi, *Introduzione alla retorica del cinema*, Firenze, Casa Editrice Le Lettere, 1994.
- Noël Burch, *Il lucernario dell' infinito*, Parma, Pratiche Editrice, 1994.
- Alberto Abruzzese, *Lo splendore della TV, origini e destino del linguaggio audiovisivo*, Costa&Nolan, Genova, 1995.
- Sandra Lischi, *Cine ma video*, Edizioni ETS, Pisa, 1996.
- Gianfranco Bettetini, *L' audiovisivo: dal cinema ai nuovi media*, Bompiani, Milano, 1996.
- Jacques Derrida, *Ecografie della televisione*, Raffaello Cortina editore, Milano, 1997.
- Pierre Bordieu, *Sulla televisione*, Feltrinelli, Milano, 1997.
- Paul Virilio, *Lo schermo e l' oblio*, Anabasi, Milano, 1994.
- Simonetta Fadda, *Definizione Zero*, Milano, Costa&Nolan, 1999.
- Angela Madiesani, *Le icone fluttuanti*, Milano, Mondadori, 2002.
- Mirzoeff Nicholas, *Introduzione alla cultura visuale*, Roma, Meltemi, 2002.

7) L' informatica e la rete: tra apocalittici e integrati

Testo da preparare (a scelta):

- Tomas Maldonado, *Critica della ragione informatica*, Feltrinelli, Milano, 1997
- Paul Virilio, *La bomba informatica*, Milano, Raffaello Cortina Editore, 2000.
- Carlo Formenti, *Incantati dalla rete*, Milano, Raffaello Cortina Editore, 2000.

8) La comunicazione sintetica

Testo da preparare:

- Isabella Pezzini (a cura di), *Trailer, spot, clip, siti, banner. Le forme brevi della comunicazione audiovisiva*, Roma, Meltemi, 2002.

9) Comunicazione e globalizzazione: dal bit al web

Lo studente è tenuto a preparare uno dei seguenti testi:

- David Winberger, *Arcipelago web*, Milano, Sperling & Kupfer Editori, 2002.
- Manuel Castells, *Galassia Internet*, Milano, Feltrinelli, 2002.

10) Teoria del Trash: alla ricerca dei rifiuti indifferenziati

Testi da preparare (due a scelta):

- Tommaso Labranca,, *Andy Warhol era un coatto: vivere e capire il Trash*, Castelvechi, Roma, 1994.
- Tommaso Labranca, *Estasi del pecoreccio*, Castelvechi, Roma, 1995.
- Scarlini L., Paloscia F., *Strar Trash* , Castelvechi, Roma, 1995.
- Scarlini L., Paloscia F., *Mode*, Roma, Adnkronos Libri, 1999.
- Jonathan Ross, *L'incredibile storia del cinema spazzatura*, Ubulibri, Milano, 1996.
- Ave Appiano, *Estetica del rottame*, Roma, Meltemi, 1999.

11) Dal corpo antropologico al corpo avanzato: carne biomorfa e carne techno

Testi da preparare (uno a scelta):

- Antonio Caronia, *Il corpo virtuale*, Franco Muzio Editore, 1996.
- Pierluigi Capucci (a cura di), *Il corpo tecnologico*, Baskerville, Bologna, 1994.
- Giuseppe O. Longo, *Homo technologicus*, Roma, Meltemi, 2001.
- Francesca Alfano Miglietti, *Identità mutanti*, Costa&Nolan, Genova 1997.
- Betti Marenko, *Ibridazioni: corpi in transito e alchimie della nuova carne*, Castelvechi , Roma, 1997.
- Betti Marenko, *Segni indelebili*, Milano, Feltrinelli, 2002.
- (si integri con la lettura de *Il governo del corpo*, di Piero Camporesi, Garzanti, Milano, 1995).

12) La comunicazione tra estetica e tecnologia:

Testo da preparare:

- Mario Costa, *Il sublime tecnologico. Piccolo trattato di estetica della tecnologia*, Roma, Castelvechi, 1997.
- Marcello Pecchioli, *Scansioni: sistemi di navigazione nell'arte del XX secolo. Manuale di estetica tecnologica*, Costa&Nolan, Milano, 1999.
- Mario Costa, *L'estetica della comunicazione (come il medium ha polverizzato il messaggio. Sull'uso estetico della simultaneità a distanza)*, Roma, Castelvechi, 1999

13) La comunicazione anomala del cinema dell'underground cinematografico (nord)americano:

Testi da preparare (uno a scelta):

- Antonio Bisaccia, *Effetto Snow*, Genova, Costa&Nolan, 1995.
- AA.VV., *Il grande occhio della notte*, Lindau, Torino, 1992.
- Adriano Aprà (a cura di), *New American Cinema*, Ubulibri, Milano, 1986.

14) I linguaggi della pubblicità:

Tecniche e stili della pubblicità:

Testo da preparare (a scelta) :

- Ave Appiano, *Pubblicità, comunicazione, immagine: progetto e cultura visiva*, Zanichelli, Bologna, 1991.
- Ave Appiano, *Manuale di immagine*, Roma, Meltemi, 2000.

Pubblicità su internet:

Scegliere tra i seguenti testi:

- Riccardo Staglianò, *La comunicazione interattiva*, Roma, Castelvechi, 1996
- Guido Ferraro, *La pubblicità nell'era di Internet*, Roma, Meltemi, 1999.

Pubblicità tra storia e sociologia:

Testo da preparare:

- Daniele Pittèri, *La pubblicità in Italia*, Bari, Laterza, 2002.

15) Lo sguardo trasversale della comunicazione:

- Règis Debray, *Vita e morte dell'immagine. Una storia dello sguardo in Occidente*, Milano, Editrice Il Castoro, 1999.

16) *Senso della comunicazione e comunicazione dei sensi*

Lo studente è tenuto a preparare uno dei seguenti testi:

- Piero Camporesi, *Le officine dei sensi*, Milano, Garzanti, 1985.
- Jean Baudrillard, *Della seduzione*, Bologna, Cappelli, 1980.
- Diane Ackerman, *Storia naturale dei sensi*, Milano, Frassinelli, 1992
- Lamberto Pignotti, *I sensi delle arti*, Bari, Edizioni Dedalo, 1993.

17) *Dalla comunicazione all'auto-comunicazione.*

Testi da preparare:

- Mauro Wolf, *Teorie delle comunicazioni di massa*, Bompiani, Milano, 1986.
- Luciano Nanni, *Contro la teoria standard della comunicazione: non solo Leibniz*, in "Parol-quaderni d'arte e di epistemologia" (sito web: <http://www.unibo.it/parol>)

18) *Tracce di storia della comunicazione di massa*

Lo studente è tenuto a preparare dei seguenti testi:

- Abruzzese, A. Dal Lago (a cura di), *Dall'argilla alle reti. Introduzione alle scienze della comunicazione*, Milano, Costa&Nolan, 1999.
- Massimo Baldini, *Storia della comunicazione*, Roma, Newton Compton, 1995.
- Marshall McLuhan, *Gli strumenti del comunicare*, Milano, Saggiatore,
- Alberto Abruzzese, *Lessico della comunicazione*, Roma, Meltemi, 2002.

19) *La polisemia dell'opera d'arte*

Saggi da preparare:

- Luciano Nanni, *Per una tipologia delle teorie estetiche del Novecento in rapporto alla causa della polisemia*, in *Contra Dogmaticos*, Cappelli, Bologna 1987.
- Luciano Nanni, *Autoriflessività: tre voci per una teoria*, in *Contra Dogmaticos*, Cappelli, Bologna, 1987.

20) *Avanguardie storiche e comunicazione:*

Testo da preparare:

Antonio Bisaccia, *Punctum Fluens*, Meltemi, Roma, 2002

21) *Metodologia dell'ipertesto*

Lo studente è tenuto a preparare uno dei seguenti testi:

- George Landow, *L'ipertesto*, Milano, Mondadori, 1998.
- Alberto Cadioli, *Il critico navigante*, Genova, Marietti, 1998.
- Marco Maiocchi, *Ipertesti*, Milano, Franco Angeli, 2000.

22) Paradigmi di fine millennio:

Lo studente è tenuto a preparare il seguente testo:

- Franco Berardi "Bifo", *Mutazione e cyberpunk*, Genova, Costa&Nolan, 1994.

Settimana Blu

Orari delle lezioni frontali teoriche: **Lunedì ore 11-13, Mercoledì ore 9-11 (Aula P1)**

Orari delle lezioni frontali (materiali audiovisivi): **Martedì 9-11, Giovedì 11-13,**

Venerdì 11-13 (Aula P1)

Orari delle lezioni frontali (laboratorio di lettura e progetto): **Giovedì 9-11, Venerdì 9-11 (Aula P3)**

Orario ricevimento studenti, tesi, progetti, attività di ricerca: **Lunedì 9-11, Martedì 11-13, Mercoledì 11-13 (Aula P3 o Direzione)**

Lezioni di recupero calendarizzate:

- **Sabato 10 Dicembre 2016, ore 9-13 (Aula P1)**
- **Sabato 17 Dicembre 2016, 9-13 (Aula P1)**
- **Sabato 14 Gennaio 2017, 9-13 (Aula P1)**
- **Sabato 21 Gennaio 2017, 9-13 (Aula P1)**
- **Sabato 4 Febbraio 2017, 9-13 (Aula P1)**
- **Venerdì 24 Febbraio 2017, 9-18 (Aula P1)**
- **Sabato 25 Febbraio 2017, 9-13 (Aula P1)**
- **Venerdì 16 Giugno 2017, 9-18 (Aula P1)**
- **Sabato 17 Giugno 2017, 9-13 (Aula P1)**